



## Nodo San Marcos Realiza Formación en Economía Social de Mercado -ESM-.

Por: Gabriela Cahuex



Como parte de las estrategias de fortalecimiento del Modelo de Desarrollo Económico Local y en apoyo a la mejora de las capacidades de los territorios, la Red Nacional de Grupos Gestores implementa el Plan Impulsa, el cual tiene por objetivo fortalecer el modelo de los Grupos Gestores en el país. Como parte de las estrategias se inician acciones enfocadas en el fortalecimiento de los municipios, para identificar iniciativas en conjunto. Es así como el NODO San Marcos inicia un proceso de formación en Economía Social de Mercado, actividad que dio inicio con una reunión de NODO, contando con la participación de los Grupos Gestores de: San Marcos, San Pedro, El Porvenir, San Rafael Pie de la Cuesta, San Pablo, San Cristóbal Cucho y Tejutla. La actividad contó con la participación de 20 personas entre miembros de Grupos Gestores

y personal de la RNGG, Durante la reunión Nodal los participantes manifestaron su interés por desarrollar un proceso de fortalecimiento para los Grupos Gestores y el NODO, además de replicar a nivel local charlas sobre la Economía Social de Mercado -ESM- dirigida a jóvenes, estas propuestas fueron fruto de un taller de reflexión y propuestas con los Gestores.

Durante la charla de Economía Social de Mercado los participantes asociaban los temas con el contexto, adicionalmente, los dos especialistas el Lic. Carlos López Mendizábal y el Lic. David Mazariegos desarrollaron temas como: Fundamentos de la Economía Social de Mercado, Marco de ordenamiento de las instituciones Política económica, Política social, entre otros; el evento terminó con la invitación y motivación a los gestores para continuar con las acciones que fomenten el Desarrollo Económico Local.

## Visita al Centro Promipyme San Marcos, Grupos Gestores, por la Red SBDC y CENPROMYPE

Por: Miguel González

El 05 y 06 de diciembre del año 2018, el centro Promipyme de San Marcos, que administra la Red Nacional de Grupos Gestores, recibió la visita de personeros de la Universidad de San Antonio Tejas, de la Red SBDC, del

Centro de Promoción de la Micro Pequeña y Mediana empresa de la Región SICA, cuyo objetivo fue evaluar de primera mano la aplicación de la metodología SBDC por parte del centro de San Marcos, con miras a acreditar al centro como parte de la Red SBDC en los próximos años.



Durante la visita, las altas personalidades conocieron: Las acciones que se han desarrollado en San Marcos y como estas han impactado en la economía local; sistema de operación del modelo SBDC por parte de la Red Nacional de Grupos Gestores; Como este modelo (SBDC) es altamente compatible con las acciones que desarrolla la Red Nacional de Grupos Gestores en el territorio.



Al finalizar las actividades de evaluación, las personas manifestaron su agradecimiento hacia la Red Nacional de Grupos Gestores y

felicitaron a la institución por el trabajo desarrollado a través de Promipyme San Marcos.

### Taller de Emprendimiento Local “La transformación está en Tí” con el Grupo Gestor Nahualá

Por: Noemi López

“La transformación esta en ti”, fue el nombre del taller de emprendimiento que impulsó el Grupo Gestor de Nahualá, contando con la participación de 50 jóvenes de la localidad, quienes a través de esta iniciativa persiguieron como objetivo erradicar la deserción en la educación y la migración, brindando metodologías y herramientas para que los jóvenes se animen a emprender un negocio.



Nuestros jóvenes son el futuro ya presenté de nuestro país, por eso es importante que les dejemos buenas enseñanzas e iniciativas que puedan ser sostenibles, dijo: Juan Chox, presidente del Grupo Gestor Nahualá.

### Taller de Emprendimiento Grupo Gestor San Rafael Pie de la Cuesta

Por: Miguel Martínez

Con el propósito de dar a conocer la Política de Emprendimiento, el Grupo Gestor de San Rafael Pie de la Cuesta realizó un taller

participativo. El evento contó con la participación de más de 20 personas, quienes manifestaron su agradecimiento a los organizadores ya que a través de reuniones como estas ellos fortalecen sus conocimientos y se les facilita la manera de implementar las diferentes acciones como emprendedores.



Durante el taller se desarrollaron temas como: Contenido de la Política; aprovechamiento de la política y análisis de la forma de accionar. Así se dio a conocer de qué manera esta nueva política beneficiará a los emprendedores del país, cabe resaltar que Guatemala es el país que ocupa el segundo lugar en emprendimiento, manifestó el Lic. Martínez quien desarrolló el taller.

Al concluir el evento los participantes cuentan con una herramienta que les ayuda a impulsar su emprendimiento dentro del marco legal.

### Mesa Departamental de El Quiché MDC

POR: Kleyder Salazar

El pasado lunes 11 de diciembre se realizó una reunión con representantes del Sector

Privado, Sector Público, Academia y Sociedad Civil del departamento de El Quiché, con la intención de conformar el modelo de articulación público privado, la Mesa Departamental de Competitividad Quiché, ente que tiene como objetivo promover la competitividad del departamento, a través de iniciativas que mejoren el clima de negocios local.



Se espera que con la conformación y el trabajo en conjunto de los sectores se logró alcanzar un departamento competitivo y mejoren la calidad de vida de los habitantes.



# SECCIÓN ESPECIAL

## PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO EN EL ALTIPLANO DE GUATEMALA.

POR: Iván Diéguez



La Red Nacional de Grupos Gestores, dentro de su eje estratégico de desarrollo productivo contempla la prestación de Servicios de Desarrollo Empresarial para la mejora de las micro, pequeñas y medianas empresas, así como el impulso y acompañamiento de nuevos emprendimientos. En esta temática, a través del Proyecto Puentes, el cual se desarrolla en los departamentos de Quetzaltenango, Huehuetenango, San Marcos, Quiché y Totonicapán gracias al apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional – USAID – por sus siglas en inglés, nuestra organización ha iniciado un proceso de impulso a nuevos emprendedores juveniles con enfoque en el área rural. El proyecto es ejecutado por 11 organizaciones socias que abordan diferentes temas de desarrollo juvenil; Visión Mundial es el socio principal y Red Nacional de Grupos Gestores ha generado un consorcio con la Fundación Funda Sistemas para atender el componente de generación de ingresos a través del empleo y el emprendimiento.

Para dicho cometido, los jóvenes involucrados en el proyecto, como punto de partida desarrollan un plan de vida a través de un diplomado que fortalece las capacidades básicas para la vida denominado *Emprender con Éxito*, para luego involucrarse dentro del programa de emprendimiento juvenil CREE (Creando Emprendimientos Empresariales), dentro del cual los jóvenes tienen acceso a formación empresarial, acompañamiento técnico para la implementación de emprendimientos y oportunidades de articulación con asistencia técnica a través de instituciones vinculadas a la competitividad empresarial con representación local.

Entendemos por emprendedores a aquellas personas que asumen riesgos, dentro de ellos, el riesgo de iniciar una nueva empresa, pero, además, decimos que una empresa es más emprendedora cuando consigue identificar y explotar nuevas oportunidades de gestión de sus negocios, estos casos reciben el nombre de emprendimientos corporativos o intra-empresarios.

El programa CREE se desarrolla en tres fases, la primera es la formación empresarial; los jóvenes a través de una metodología de aprender haciendo, en 8 talleres desarrollan diversos temas que les permite al cierre de la misma contar con un modelo de negocios elaborado a través de una interacción activa con posibles clientes y con acompañamiento técnico de asesores empresariales. Dentro de los temas abordados en los talleres se encuentra la identificación de necesidades y generación de ideas de negocio, marketing, propuesta de valor a productos y servicios, costos, administración empresarial entre otros. Una segunda fase es el involucramiento de aquellos emprendedores que deciden iniciar o fortalecer un negocio a un método de implementación de emprendimientos bajo la metodología *Lean Start Up*, que trata de construir negocios viables y que crezcan consumiendo al inicio pocos recursos financieros y que tratan de generar el mínimo desperdicio. Una tercera fase es la creación de círculos de emprendedores, en estos círculos los jóvenes fortalecerán sus capacidades de asociatividad y de autogestión, lo que les permitirá un desarrollo sostenible y mayores oportunidades de permanecer un mercado competitivo.



Actualmente, 38 jóvenes han implementado emprendimientos empresariales bajo esta metodología en diversas actividades económicas como la industria textil, la industria alimentaria y el comercio, generando de esta forma mejores oportunidades para el desarrollo económico local desde los emprendimientos juveniles.