



## Premiación de Capital Semilla Programa Emprendo Por Ti.

Por: Kristagally Ramirez



“Emprendo por ti” llegó a la etapa de premiación a los mejores 5 emprendimientos del programa, previo a esto se desarrolló la presentación de los 15 proyectos seleccionados a optar al capital semilla. Este proceso consistió en la presentación de proyectos con la modalidad de Elevator Pitch, la cual consiste en presentar una idea sintetizada en 2 minutos de la idea de negocio. Para ello fue preciso contar con una mesa técnica encargada de evaluar los proyectos, dicha mesa la conformaron miembros del Grupo Gestor de Mazatenango, el equipo de trabajo del programa, el representante de la banca PYME de Bantrab y un representante de Intecap.

El 30 de noviembre se daba a conocer a los 5 emprendedores ganadores del capital semilla de Q10,000. La premiación tuvo lugar en Centro Comercial Plaza Américas donde se hizo entrega de los cheques por parte del señor José Domingo Conde, Presidente de Junta directiva de Bantrab, señor Herbert Hernández, Director de la División Comercial de Bantrab, señor Roberto Gutierrez, Presidente de Junta Directiva de la RINGG, señor Juan Ciani, Vicepresidente de la RINGG, señor Alejandro Arango, Gerente General de la RINGG y el equipo Emprendo por ti. Los ganadores fueron Sofía Guzmán con artículos personalizados Arabeska, Sheila Estrada con Chocolate Chicacao, Andrea Monterrosa con repostería Saludable Little Sweet, Héctor Marroquín con la tienda antena Casa Artesanías, Stephanie Morales con la escuela integral de arte Eiffel.

## Emprendetenango 2018

Por: Andrea Valdez



El evento de Emprendetenango se llevó a cabo durante la última semana de noviembre, con el esfuerzo en conjunto del Consorcio Xelajú Naranja, Red Nacional de Grupos Gestores, Centro Internacional de la Empresa Privada (CIPE), Fundación F. Novela, AGRECA y Centro Intercultural de Quetzaltenango. Actividad que tuvo como objetivo propiciar un espacio para la discusión aprendizaje y convergencia en temas de emprendimiento cultural artístico, social y tecnológico.

Dicho evento contó con la participación de 200 personas provenientes de Quetzaltenango, Chiquimula, El Progreso, Izabal, Jutiapa, Jalapa, Santa Rosa y Suchitepéquez. Sumados a los esfuerzos trabajaron más de 100 personas en la gestión del evento en donde se llevaron a cabo al unísono talleres sobre emprendimientos tecnológicos, artes escénicas, finanzas en industrias creativas, modelo Canvas y medición de impacto y modelos de negocio. Además de los foros sobre el Emprendimiento Social y Legislación de Industrias Creativas, finalizando con el Conversatorio público de “Territorios y Ciudades Sostenibles “. Tres días de compartir con jóvenes y nuevos emprendedores que apuntan al desarrollo local de sus comunidades.

## II Congreso Agroindustrial del Oriente

Por: David Mazariegos

Más de 160 productores, agricultores y prestadores de servicios de los sectores económicos de Lácteos, Frutas de Temporada y Turismo se hicieron presentes en el II Congreso Agroindustrial de Oriente, el cual se realizó el 5 de noviembre de 2018. La actividad tenía como objetivos: integrar a la región de Oriente (El Progreso, Zacapa y Chiquimula) a fin de plantear propuestas de acción inmediata, así también, sensibilizar a los participantes sobre el

impacto económico que tiene la industrialización de los productos. Las instituciones organizadoras son: Grupos Gestores de San Cristóbal Acasaguastlan, Teculután, Estanzuela, Rio Hondo, Chiquimula, San Jacinto, Municipalidad de Teculután, SNITA Guatemala, Federación de Ganaderos de Guatemala, CUNZAC Facultad de Humanidades, MINECO, y otras instituciones de apoyo como: PROMIPYME Chiquimula, INTECAP Región Oriente, VUME Teculután. La apertura de la actividad estuvo a cargo del Lic. Luis Velásquez especialista en Desarrollo Económico Local quien dio el contexto general sobre el desarrollo económico para lograr tener una visión país en conjunto, luego varios expositores resaltaron la importancia de las cadenas de valor y agro-industrialización del sector cárnico y lácteo, frutas de temporada y el turismo. Finalmente, se realizaron 3 talleres durante los cuales se desarrollaron 3 rutas de acción para cada uno de los sectores económicos los cuales servirán para definir estrategias a mediano y largo plazo.



### Capacitación en Branding e Innovación de Productos y Servicios en Totonicapán

Por: Sintia Motta

Evento dirigido a los sectores de Turismo, Textil, Calzado y Diseño, el cual se realizó en el Departamento de Totonicapán en las instalaciones de un restaurante de la localidad. El objetivo de esta actividad fue capacitar a los empresarios, fortaleciendo sus conocimientos y lo esencial que es tener un buen branding en su empresa, innovando con sus productos o servicios saliendo de su zona de confort y desarrollando estrategias que impacten de forma digital y off line.

Al concluir la capacitación los asistentes contaban con las herramientas para identificar cual es el diferencial de los productos o servicios con la competencia; definieron ¿qué es una marca y sus elementos?; reconocieron los valores y atributos de sus productos o servicios; diseñaron

la estrategia de branding para sus empresas y conocieron temas relacionados al entorno on line y offline.

Este evento se realizó en el marco del proyecto MIPYMES y Cooperativas Más Competitivas (MCC+) financiado por la Unión Europea ejecutado en consorcio con la Red Nacional de Grupos Gestores y el apoyo de MINECO Y PRONACOM, además se contó con la experiencia de los representantes de Boxlight Studio como responsables de la capacitación.

### Primera Expo Feria “Emprendo por ti”

Por: Kristagally Ramirez



El 30 de noviembre se llevó a cabo la primer Expo feria de Emprendo por ti en donde se dio un espacio para la exposición de los 25 proyectos finalistas al premio de capital semilla. La feria se llevó a cabo en Centro Comercial Plaza Américas, con una duración de 7 horas continuas de música en vivo, Talleres gratuitos impartidos por los participantes del programa tales como Pintura para niños, introducción a la robótica, clases de salsa para principiantes, asesoría nutricional y guitarra para principiantes.

### Speed Mentoring en Industria Naranja en Quetzaltenango.

Por: Andrea Valdéz



Speed Mentoring hace referencia a la convocatoria de un encuentro organizado para que un mentor imparta una pequeña charla a los asistentes que podrán hacer preguntas durante un tiempo aproximado de quince minutos sobre temas de interés en común.

En esta ocasión Xelajú Naranja junto a Red Nacional de Grupos Gestores realizó el evento llamado Speed Mentoring en Casa de Artistas Chocoyos zona I de Quetzaltenango (espacio que promueve el arte y la cultura) creando un espacio para el converger y compartir de los nuevos emprendedores que buscan entender mejor las dinámicas de negocios y empresas en Guatemala, y como el movimiento que surge de la necesidad de emprender de manera creativa lleva consigo la responsabilidad de educarse y comprometerse con el fin único de ser exitosos en los diferentes campos en los que se desarrollan. Además de realizar networking en las mesas con 32 emprendedores, quienes compartieron experiencias y conocieron a otros actores clave que están en la etapa de desarrollo.

### Reunión NODO Oriente Grupos Gestores

Por: David Mazariegos



El 27 de noviembre se llevó a cabo la reunión con los Grupos Gestores del NODO Oriente, donde se dieron a conocer los resultados de los talleres del II Congreso Agroindustrial de Oriente y se resolvió seguir la ruta de acción para el desarrollo de actividad que fomenten la economía territorial mediante el valor agregado y la agro industrialización de los tres sectores económicos priorizados: cárnicos y lácteos, frutas de temporada y turismo. Además, se definió seguir haciendo incidencia política para el año 2019 fomentando la creación de OMDEL en donde no exista y fortaleciendo las ya creadas.

### Técnicas Efectivas de Cierre de Ventas y Fidelización de Clientes.

Por: Sintia Motta

Capacitar al empresario y su equipo de ventas fortaleciendo sus conocimientos en cómo prospectar y preparar la venta, comunicación y escucha efectiva, neuroventas aplicado en Guatemala, inteligencia emocional, objeciones y cierre de ventas. Fue el objetivo de la capacitación impartida con empresarios de Quetzaltenango el pasado 09 de noviembre.

En esta actividad se contó con la participación de más de 20 empresarios locales quienes al concluir la capa-

citación mostraron su apoyo a este tipo de actividades y felicitaron a los organizadores incentivándoles a continuar con este tipo de capacitaciones ya que como empresarios le son de mucha utilidad para los gerentes como para los colaboradores. En este evento se contó con la participación del Licenciado Ricardo Maldonado Leadership como responsable de la capacitación.



Evento realizado en el marco del proyecto MIPYMES y Cooperativas Más Competitivas (MCC+) financiado por la Unión Europea y ejecutado por la Red Nacional de Grupos Gestores.

### Congreso de innovación empresarial en San Marcos

Por: Miguel Gonzalez



Por tercer año consecutivo, El centro de Promoción de la Micro Pequeña y Mediana Empresa de San Marcos -Promipyme- organizó el congreso de innovación empresarial "Reinventar 2018" el cual es un evento en el que se reúnen empresarios y emprendedores de todo el departamento de San Marcos, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos en el tema de innovación empresarial y conocer diferentes experiencias de empresas que se atrevieron a innovar a nivel nacional e internacional.

El evento se realizó en las instalaciones de la Universidad Rural de Guatemala, sede San Marcos, en donde se dieron cita más de 150 personas. Durante el congreso, los empresarios y emprendedores participantes, tuvieron la oportunidad de conocer la experiencia de: Ivan Castro (innovación en servicios) Rony Estrada de Terranova (innovación en procesos) y Alberto Sandoval de cerveza Tajumulco (innovación en productos). Los empresarios compartieron su experiencia, así como los pasos implementados para lograr aplicar procesos de innovación en las empresas.

## “Planificación territorial base para el Desarrollo Económico Local”



(Retalhuleu, 15 de noviembre del 2018) “Lo más importante es compartir experiencias sobre como hacer el desarrollo económico territorial y local, con diferentes actores nacionales e internacionales, e inspirar a los voluntarios de estas organizaciones para accionar en nuestros territorios”. Así lo afirmó Roberto Gutiérrez, presidente de la Red Nacional de Grupos Gestores al concluir el XI Congreso DEL “Planificación Territorial y Desarrollo Económico Local” que se llevó a cabo en las instalaciones del IRTRA ubicadas en San Martín Zapotitlán.

Gutiérrez también hizo énfasis en el “esfuerzo que debe realizarse a partir de actividades como estas para que se sumen más municipalidades que tengan la conciencia de fomentar el desarrollo económico local”.



Este evento fue organizado por el Consorcio DEL integrado por la Red Nacional de Grupos Gestores, el Ministerio de Economía (MINECO), el Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM), el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), la Universidad del Valle de Guatemala (UVG) y la Maestría de Desarrollo de esa casa de estudios, la Universidad Rafael Landívar (URL), la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (SEGEPLAN), el Observatorio Económico Sostenible de USAID y UVG, y HELVETAS, la organización de desarrollo independiente con sede en Suiza.



En el evento participaron alcaldes, integrantes de concejos municipales y unidades técnicas municipales, líderes locales, empresarios de micro, pequeña y mediana empresa, consultores, y actores de organizaciones sociales y económicas, así como los miembros de la sociedad civil.

Durante la realización del XI Congreso DEL, que inició el miércoles 14 y concluyó el jueves 15 de noviembre, se desarrollaron actividades participativas, como mesas de trabajo, y se expusieron diferentes instrumentos y experiencias a través de paneles y conferencias. En este contexto cabe destacar la importancia de sumar las visiones de gobiernos locales, empresarios, profesionales independientes, trabajadores, consumidores, e impulsar que sean los propios habitantes de los territorios quienes diseñen las formas en que implementarán las acciones y las responsabilidades que cada quien asumirá, promoviendo el desarrollo económico desde lo local.

Declaratoria recoge propuestas y consensos

El evento concluyó con la presentación de la declaratoria del XI Consorcio DEL en la que se plasmaron las propuestas y los consensos que se generaron entre las entidades públicas y privadas, las organizaciones de cooperación y los actores de la sociedad civil que participaron en este encuentro, que se ha venido realizando durante diez años.

