



Por: Kristagally Rámirez



Casa Artesanías es una iniciativa del programa de emprendimiento Emprendo por ti, gracias al ímpetu de Héctor Marroquín, participante del programa, quien ahora se encuentra entre los 25 participantes seleccionados para el concurso de Capital Semilla. Lo innovador de Casa artesanías es que es la primer tienda antena en Mazatenango. Este concepto de tienda surge en Japón, el objetivo de una tienda antena es para sondear la demanda de los consumidores, para promocionar productos regionales, exhibiendo artículos locales que normalmente no se encuentran en supermercados. Casa Artesanías abre sus puertas al público reuniendo el trabajo de emprendedores fabricantes de artículos y productos hechos a mano. El 29 de septiembre abrió sus puertas al público y albergó el trabajo de 12 emprendedores de los cuales 4 son también participantes de Emprendo por ti. Entre ellos están: Arabeska dedicada a la personalización de artículos y decoración, los micro jardines de Terraria con exóticas especies de cactus y suculentas, Calzado deportivo con tela típica, Tribu y chocolate artesanal instantáneo, Chicacao.

Acompañamiento al Grupo Gestor Jalapa

Por: David Mazariegos



Durante los últimos meses se ha dado acompañamiento al grupo de reciente formación ubicado en el municipio de Jalapa. Se les ha apoyado con la identificación de motores y potenciales económicos locales, así como, las problemáticas de los sectores económicos y del clima de negocios. Durante las actividades se han propuesto algunas soluciones y se han identificado a los actores clave, con quienes hay que gestionar acciones puntuales. Felicitamos al Grupo Gestor Jalapa por su iniciativa y mucho entusiasmo a estas estrategias de desarrollo local.

Speed Mentoring en Cobán

Por: Casio Bac



En el parque central del municipio de Cobán Alta Verapaz se realizó el evento denominado Speed Mentoring, actividad que tuvo como objetivo ofrecer los servicios de asesoría empresarial que ofrece el equipo de asesores del centro de promoción de la micro, pequeña y mediana empresa Verapaces Grupos Gestores. Apoyando la dinámica empresarial del emprendedor de la región. Los emprendedores que participaron en la asesoría resaltaron la importancia de la actividad porque de esta manera el centro Prompyme Grupos Gestores, promueve el apoyo al emprendimiento y a la Mipymes para la

mejora de productos y servicios con la finalidad de generar impacto comercial en el mercado de la región.

Participación en GUATETUR

Por: David Mazariegos



En los últimos días del mes de septiembre se llevó a cabo la Feria de Turismo Guatemalteco “GuateTur” en el parque de la industria de la ciudad de Guatemala, el objetivo de la actividad fue: Presentar productos artesanales y servicios turísticos de todas las regiones del país, obtener contactos para ampliar el mercado de clientes y realizar alianzas entre compradores y oferentes. La Red Nacional de Grupos Gestores, quien fue socio organizador, envió a 2 Grupos Gestores para que ofrecieran sus productos, estos fueron: San Juan La Laguna y Santa Catarina Palopó del departamento de Sololá. Los representantes de los Grupos Gestores, ofrecieron productos artesanales de la región y también se ofrecieron los servicios que cuenta la Red Nacional de Grupos Gestores.

Crear Marca o Morir con Javi Rodríguez de Box Light Studio

Por: Kristagally Rámirez



Javier Rodríguez Director creativo de BOX-LIGHT STUDIO, logra establecer uno de los estudios más importantes de la región con proyección a

nivel internacional ya que su trabajo ha sido publicado en Estados Unidos, Sudamérica, Centroamérica, Europa e India. Boxlight Studio es una agencia especializada en diseño gráfico y comunicación visual. Su trabajo incluye proyectos de identidad gráfica, branding, packaging, fotografía, marketing y publicidad, social media, audiovisuales, así como comunicación y dirección artística. Por dicha experiencia fue invitado a compartir el taller “Crear marca o morir” en donde compartió su experiencia en la construcción de marcas, la identidad corporativa y su experiencia como emprendedor.

Primer Encuentro de Productores Artesanales y Turismo Comunitario de Alta Verapaz

Por: Casio Bac



En alianza con el grupo de artesanos de Alta Verapaz, Turismo Verapaz y el centro Promipyme Grupos Gestores se realizó el Primer encuentro promocional de productores artesanos y turismo comunitario de las Verapaces en donde participaron mujeres y hombres emprendedores de la región. El objetivo de esta actividad fue promocionar los productos de los artesanos y servicios de turismo comunitario del departamento de Alta Verapaz. La actividad se realizó en el parque central de Cobán Alta Verapaz los días 11, 12 y 13 de octubre del año en curso. La actividad fue bien percibida por la población Alta Verapacense porque contribuye a dinamizar la economía del emprendedor de la región. Importante resaltar que dentro de las actividades se realizó un programa de promoción empresarial ambiental apoyada por el Instituto Nacional de Bosques INAB en donde se obsequiaron arbolitos para su siembra a los participantes al evento y personas que transitaban por el parque central, invitando

a las empresas a ser amigables con el medio ambiente y promover el desarrollo sostenible.

Interés por la Industria Naranja en Chiquimula

Por: David Mazariegos



“Xelajú Naranja” en el municipio de Quetzaltenango, el cual tiene el objetivo de desarrollar emprendimientos a través de industrias culturales, de entretenimiento y de arte, los cuales tienen un alto contenido de creatividad, ha surgido el interés por replicar la experiencia en el municipio de Chiquimula. Por ello, los miembros del Grupo Gestor, el pasado 8 de octubre, a través de la Red Nacional de Grupos Gestores, presentaron la iniciativa a los sectores implicados. El resultado fue satisfactorio, ya que existe mucho interés por impulsar la iniciativa y se programó para las futuras ocasiones, un intercambio de experiencias a Quetzaltenango y la consolidación de un consorcio local. Cabe mencionar, que la actividad tiene el respaldo del MINECO delegación Chiquimula.

Fotografía Publicitaria

Por: Kristagally Ramírez



Con el apoyo de Luis Edgar Ymaguas, especialista en ciencias de la comunicación, fotógrafo y emprendedor; se llevó a cabo una asistencia técnica grupal de fotografía publicitaria para productos y enfocada para producir fotografía de productos desde casa, sin equipo profesional. “Hazlo tú mismo” filosofía que se le enseñó al emprendedor

cuando no se tiene el capital para invertir en fotógrafos profesionales, mercadólogos para la comercialización de su producto.

Fortalecimiento al Grupo Gestor San Jacinto

Por: David Mazariegos



El martes 09 de octubre se llevó a cabo una reunión con los integrantes del Grupo Gestor San Jacinto, ubicado en el departamento de Chiquimula. Los miembros del grupo están enfocados en el procesamiento del tamarindo, así también, se está fortaleciendo una cooperativa agrícola, a fin de concretar las acciones comerciales de los productos. En los próximos meses se realizará la asamblea general para fortalecer la Junta Directiva.

Negocios Rentables

Por: Kristagally Ramírez



Con el apoyo del equipo del Centro Promipyme de Retalhuleu se desarrolló el taller “Negocios Rentables” para fortalecer el área de costos para un modelo de negocio enfocado a emprendedores. Se desarrolló el tema razones financieras básicas que todo emprendedor debe conocer.



LOS ECOSISTEMAS EMPRESARIALES

Por: Ivan Diéguez

Red Nacional de Grupos Gestores impulsa la creación de nuevos emprendimientos y el fortalecimiento de las empresas prestando servicios de desarrollo empresarial como asesorías, asistencias técnicas, capacitación entre otras, para lo cual ha generado una red de aliados en quienes se apoya para la realización de estas acciones. En Guatemala únicamente 9 de cada 100 personas logran establecer un negocio como generador de ingresos en un período superior a los 42 meses, por lo anterior consideramos que fomentar el emprendimiento pero generar al mismo tiempo condiciones adecuadas para el desarrollo empresarial son fundamentales. Creemos que la consolidación y fortalecimiento del ecosistema empresarial es fundamental para lograr que las empresas generen bienes y servicios de valor para los consumidores.

Un ecosistema empresarial es una red conformada por organizaciones que dentro de su rol ejecutan acciones en favor del desarrollo empresarial, generan confianza entre ellos para coordinar y articular esfuerzos para apoyo al sector emprendedor y empresarial con la finalidad de mejorar las condiciones actuales de este sector.

Los Ecosistemas de Desarrollo Empresarial se caracterizan por ser abiertos debido a que están todo el tiempo realizando intercambios con su entorno, además se puede acceder sin que exista restricción alguna. Los intercambios de conocimiento, el acceso a asesoría y asistencia técnica empresarial, vinculación con fuentes de financiamiento y la apertura de mercados son los principales beneficios que las empresas y empresarios obtendrán de su participación en estas instancias.

El proceso requiere de instituciones y personas comprometidas con su rol dentro de los diferentes territorios, entre estas pueden mencionarse el sector academia como universidades, organizaciones de gobierno, proyectos de desarrollo empresarial, sector

RED EMPRESARIAL EXTENDIDA



financiero, empresa privada, emprendedores entre otros.

Actualmente en algunos departamentos de occidente, se impulsa la conexión y articulación de diversos actores para el fortalecimiento de los ecosistemas empresariales, siendo el departamento de Suchitepéquez quien ha lanzado públicamente su iniciativa “CONECTA Suchitepéquez”, conformado por diversas instituciones y empresarios locales.



Esta iniciativa mejorará la competitividad de las economías locales y desembocará en la mejora en las condiciones empresariales. Los cambios en el clima de negocios generarán resultados se verán en el mediano y largo plazo, pero la actividad de desarrollo empresarial se podrá iniciar en plazos reducidos, te invitamos a que seas parte de esta transformación sumándote a la iniciativa “CONECTA”.

¹Reporte Nacional del Monitor Global de Emprendimiento (GEM por sus siglas en inglés).