



VI CONGRESO DEL

Conclusiones de las mesas del

trabajo

Ciudad de Quetzaltenango, 8 de noviembre de 2013

Actores para impulsar el DEL, sus principales roles y retos

Los actores principales

ACTORES

Gobierno local	Sociedad civil organizada	Empresarios	Academia	Instituciones de gobierno en el territorio
Facilitar Promover Regular Gestionar	Proponer Fiscalizar Exigir Participar Contribuir	Contribuir con su actividad económica, innovando, creando e invirtiendo (con responsabilidad social).	Contribuir con la innovación e investigación a los proyectos productivos, dándoles acompañamiento y asesoría.	Programas operativos anuales deben responder a las necesidades del desarrollo.

Sí, hemos trabajado con todos los actores acá mencionados.

Las experiencias de trabajo con estos actores

Actor	Experiencia
Gobierno local	Poco interés en participar.
Instituciones de gobierno.	Planes cerrados (poca o nula influencia de actores externos).
Academia	Falta de recursos.
Empresarios	Pocos involucrados por falta de resultados.
Sociedad civil	Politizada

Retos de los actores

Actor	Reto
Gobierno local	Tomar en cuenta a todos los actores y cumplir con la ley.
Instituciones de gobierno	Programas deben responder a necesidades locales.
Academia	Aportar conocimiento a la sociedad.
Empresarios	Responsabilidad social
Sociedad civil	Apolítica, transparente, participativa y ética.

Mecanismos financieros para impulsar el DEL en Guatemala

Mecanismos financieros que hacen falta para impulsar el DEL de forma sostenible

- ¿Qué mecanismos hacen falta para impulsar el DEL de manera sostenible?
- Acceso a créditos blandos.
- Gestión adecuada de los recursos.
- Transparencia para generar confianza.
- Acceso a la información.
- Políticas adecuadas y la integración de un objetivo común.

La Importancia del ordenamiento territorial dentro de los procesos DEL

El ordenamiento territorial, procesos DEL y competitividad

- Permite la identificación de áreas apropiadas para actividades productivas y otras, de tal manera que se cuente con servicios e infraestructuras necesarias para lograr mayor competitividad.
- Genera equidad en el desarrollo (igualdad de condiciones para competir).
- Permite tomar decisiones sobre las inversiones estratégicas en infraestructura que incida en la competitividad.

Ventajas y desventajas de impulsar el ordenamiento territorial

- Ventajas:
 - Mejora la calidad de vida.
 - Territorios más sostenibles y sustentables.
 - Prepara los territorios para el futuro.
 - Disminuye el nivel de riesgo.
 - Construye identidad territorial.
 - Permite actividades asociativa según potencial.
 - Identifica apropiadamente las ventajas competitivas de los territorios.
- Desventajas:
 - Genera conflictividad social.
 - Afecta intereses particulares.

Problemas actuales para promover el ordenamiento territorial y el DEL

- No hay claridad en los conceptos.
- El alto costo del ordenamiento territorial.
- Los autores no asumen la responsabilidad del OT por el costo político que conlleva.
- Falta articulación de territorios con problemas comunes para ordenar su territorio de forma conjunta.
- Se desconoce el costo de oportunidad por no tener territorios ordenados.

Promoción de empresarialidad para el DEL

Empresarialidad y obstáculos

- La empresarialidad
 - Involucra a individuos o grupos de personas emprendedoras.
 - Su meta es colocar productos en mercados.
 - Requiere inversiones locales y externas bajo un nivel de riesgo.
- Obstáculos a la empresarialidad
 - Seguridad ciudadana.
 - Barreras de financiamiento.
 - Competencia desleal.
 - Irrespeto a la legislación vigente.
 - Organización para el mercado.

Lo que necesita para realizar el potencial emprendedor

- Organización social.
- Estrategias implementadas en conjunto con visión a futuro.
- Diversificación de productos.
- Tener acceso a información de mercado.
- Educación para romper el individualismo.

Promover el tejido empresarial

- Liderazgo con cualidades.
- Compromiso personal.
- Disciplina social.
- Acciones conforme principios y valores.
- Reglas de convivencia.

Mecanismos de coordinación público privada en la promoción del desarrollo

¿Qué mecanismos de coordinación público-privada existen en la actualidad para promover el desarrollo?

- Mesas de competitividad.
- SISCODE.
- Ferias de competitividad.
- Consorcio DEL.
- Municipalidades y mancomunidades.

- ¿Qué alcances y limitaciones tienen estos mecanismos?
 - Alcances
 - Generación de empleo e ingresos
 - Articulación de actores locales e institucionales
 - Nuevas alternativas de mercado interno y externo
 - Limitaciones
 - No son permanentes y responden a intereses
 - La participación del sector público es incipiente y aún se carece de planes de Estado.
 - No existe empoderamiento de la sociedad civil.
- ¿Qué mecanismos alternativos pueden diseñarse y concebirse?
 - Auditoría social.
 - Órgano de seguimiento de los planes de desarrollo.
 - Campaña de divulgación del desarrollo económico local.

El papel de los gobiernos locales en la promoción del desarrollo económico local

- ¿Qué obstáculos están enfrentando los gobiernos locales para el DEL?
 - Mala administración municipal.
 - Corrupción y falta de confianza.
 - Intereses políticos y partidistas.
 - Falta de cultura comunitaria y ciudadana.
 - Ingovernabilidad.
- ¿Cómo podemos incidir en los gobiernos locales para que estos promuevan efectivamente el DEL?
 - Fortalecer la sociedad civil.
 - Fomentar la auditoría social.
 - Planificación del desarrollo.
 - Aprovechamiento (ordenamiento del espacio).
 - Despolitización de los COMUDES y COCODES.
 - Capacitación del recurso humano.

Articulación de los niveles sectoriales y territoriales en la promoción del desarrollo

Obstáculos en la articulación en los niveles sectoriales y territoriales

- Las entidades de gobierno trabajan sin una visión de desarrollo.
- Debilidad institucional, baja inversión e implementación de políticas públicas.
- No se ponen en marcha la ley de descentralización, ni los planes de desarrollo departamental y municipal.
- Falta de transparencia.
- La priorización de proyectos obedece a motivos políticos.
- Débil representatividad de la sociedad civil.

Construcción y fortalecimiento de capacidades para el desarrollo

¿Qué capacidades nos hacen falta para promover el DEL?

- Mejorar el conocimiento y la comprensión de las potencialidades de los territorios, su contexto económico y social
- Organizarnos para incidir con los sectores de decisión
- Voluntad de los distintos actores para trabajar por objetivos comunes
- Mayor compromiso con nuestro desarrollo
- Fomentar la sostenibilidad de los procesos de DEL, creer en ellos y darle seguimiento
- Fomentar la empresariedad

¿Qué necesitamos para crear (nuevas) capacidades para el DEL?

- Una educación de calidad en todos los niveles que promueva el involucramiento en procesos de mejoramientos de los territorios
- Empoderar a los grupos vulnerables y/o marginados
- Fomentar la autosuficiencia económica de los actores y territorios
- Mejorar la administración de todos los recursos

Institucionalización del desarrollo económico local

La institucionalización del desarrollo económico local

1. Existen necesidades de legislas e impulsar políticas públicas en materia de desarrollo económico local.
2. Institucionalizar y conformar mesas municipales de competitividad.
3. Apoyar en procesos de fortalecimiento de las COFETARN Y las oficinas municipales para el desarrollo económico local.