

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA 2011



**Red Nacional de
Grupos Gestores**



**Red Nacional de
Grupos Gestores**

INTRODUCCIÓN

Para toda institución es vital tener una Imagen Institucional posicionada y reconocida socialmente. Parte fundamental de ésta es la Identidad Gráfica Institucional, la cual constituye y comunica visualmente los atributos de una organización ante la sociedad.

El presente manual de identidad gráfica, es un trabajo realizado en equipo, Gerencia General, Departamento de Desarrollo Institucional y su área de comunicación, con el objetivo de brindar a sus colaboradores una guía para el correcto manejo de logotipos, colores y materiales gráficos que conforman la imagen corporativa de la Red Nacional de Grupos Gestores.

Debe ser considerado para toda implementación que se haga del logotipo, en caso de no encontrar una solución que se adecuada para su uso se recomienda tomar en consideración la opinión del área de comunicación.

LOGOTIPO:



ISOTIPO

Icono o signo visual gráfico que remite a la empresa, por el uso del color y las formas, este elemento funciona sin texto y lo que busca es posicionarse en la mente del público meta, sin la utilización de palabras.

El símbolo de la Red Nacional de Grupos Gestores esta formado por cuatro elementos que en su composición llevan un mensaje que se describe de la siguiente manera: El mapa de Guatemala que significa la ubicación geográfica del modelo de Grupos Gestores, las flechas, simbolizan la cobertura que tienen la Red Nacional de Grupos Gestores, La Red al fondo, el entramado de relaciones y oportunidades y apoyo que brinda a los Grupos Gestores y el círculo enmarcado da fuerza al trabajo de impulsar el desarrollo económico local en Guatemala.



LOGOTIPO

El logotipo de la Red Nacional de Grupos Gestores es la fusión del ISOTIPO y el nombre de la Red Nacional de Grupos Gestores. Utilizando la misma tipografía que usa el logotipo de Grupos Gestores, y de esta manera sea fácil relacionar ambos logotipos.

CONSTRUCCIÓN TÉCNICA:



La construcción técnica esta conformada por isotipo y tipografía, nombre de la institución en éste caso Red Nacional de Grupos Gestores

TIPOGRAFÍA:

Futura Md BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
123456789

PODER DE RESOLUCIÓN:

El poder de resolución corresponde a la capacidad de la imagen de ser reproducida a grandes y diminutas escalas sin perder la legibilidad.





Se recomienda ajustar el tamaño del logo a mínimo 1 cm de altura para aplicaciones que requieran tamaños muy pequeños.



POSITIVO EN COLOR:

El Logosímbolo en positivo a color se usa para aplicaciones impresas en policromía CMYK, tintas planas (Pantone), y para aplicaciones electrónicas y web en RGB, de acuerdo a las siguientes especificaciones:



 Azul Oscuro	 Azul claro	 Turquesa	 Verde	 Naranja
C = 95 M = 43 Y = 26 K = 5	C = 78 M = 6 Y = 13 K = 5	C = 72 M = 3 Y = 6 K = 0	C = 57 M = 4 Y = 69 K = 0	C = 1 M = 27 Y = 61 K = 0
R = 0 G = 89 B = 134	R = 1 G = 152 B = 203	R = 1 G = 164 B = 239	R = 80 G = 172 B = 91	R = 253 G = 176 B = 85

POSITIVO UNA TINTA:



Las aplicaciones sobre fondo blanco que requieran una sola tinta (negro o color), tales como formatos para sellos o fax, se deben realizar con tinta al 100% para generar contraste.

POSITIVO UNA TINTA ALTO CONTRASTE:



Las aplicaciones sobre fondos de color claro que requieran una sola tinta se deben realizar en negro al 100%.

POSITIVO UNA TINTA TONO CONTINUO:



**Red Nacional de
Grupos Gestores**

Azul oscuro	X 76
Azul Claro	X 56
Turquesa	X 49
Verde	X 47
Naranja	X 31

Para aplicaciones en positivo a una tinta, en tono continuo (negro o color), como impresiones litográficas o screen, se deben utilizar los siguientes valores como reemplazo de la gama cromática original.

X: Tinta que reemplaza el color original.

COLOR INVERTIDO A UN COLOR:



Para aplicaciones en fondos oscuros o negro, en los casos cuando el fondo es color azul en la misma tonalidad de la tipografía el color debe reemplazarse por blanco.

INVERTIDO A UNA TINTA:



En los casos en que se requiere la aplicación del logotipo a una sola tinta sobre fondo oscuro de alto contraste (negro o color), tales como prendas de vestir, vasos, entre otros. Éste se debe aplicar en blanco.

USO ELECTRÓNICO:



Para la aplicación del logotipo en medios electrónicos o en web, se recomienda conservar las proporciones y legibilidad de la imagen en el momento de optimizar la resolución y el peso para dichas aplicaciones.

USOS INCORRECTOS:



Deformación horizontal



Deformación vertical



Resolución de baja calidad



Color incorrecto



Fondo incorrecto

La conservación de la identidad gráfica es indispensable para todas las aplicaciones de la misma consignadas en este manual, cualquier variación en su uso, por insignificante que sea, genera interferencias en la comunicación, posicionamiento y proyección de la Red Nacional de Grupos Gestores.

A continuación se presentan algunas anomalías que se presentan con frecuencia y que denotan el uso incorrecto de la imagen gráfica de la institución:

- Es incorrecta la deformación del logotipo, este debe conservar sus proporciones y relación entre sus elementos.
- La aplicación incorrecta de los colores expresa uso inadecuado de la identidad de la Red, lo cual puede generar connotaciones distintas a las concebidas por la institución y por consiguiente, ineficiencia en los objetivos de comunicación de la organización.
- La aplicación del logotipo en resoluciones inadecuadas, tanto en formatos impresos como en electrónicos, genera ruidos de comunicación y distorsiona la identidad visual.

COLORES INSTITUCIONALES



c	96		
m	74	R	27
y	13	G	84
k	2	B	148



c	100		
m	85	R	14
y	32	G	58
k	18	B	108

Los colores institucionales denotan confianza, formalidad, es el color del infinito, de los sueños y simboliza la sabiduría y la amistad.

Se recomienda utilizarlos en materiales gráficos como informes, portadas etc.

Para complementarlos se puede utilizar el blanco y los colores complementarios como el amarillo naranja y turquesa, que al mezclarse dan movimiento al diseño.

COLORES COMPLEMENTARIOS



C	0
M	29
Y	100
K	0



C	0
M	8
Y	100
K	0



C	66
M	0
Y	0
K	0

OTROS USOS:

Camisas, playeras tipo polo, gorras y lapiceros

